

CLASSIFICAÇÃO DE REFRIGERANTES ATRAVÉS DE ANÁLISE DE IMAGENS E PCA

Mariana da S. Godinho, Raquel O. Pereira, Keysi de O. Ribeiro, Fernando Schmidt e Anselmo E. de Oliveira\*

Instituto de Química, Universidade Federal de Goiás, CP 131, 74001-970 Goiânia – GO, Brasil

Sérgio B. de Oliveira

Centro Federal de Educação Tecnológica de Goiás, Rua 75, 46, 74055-110 Goiânia – GO, Brasil

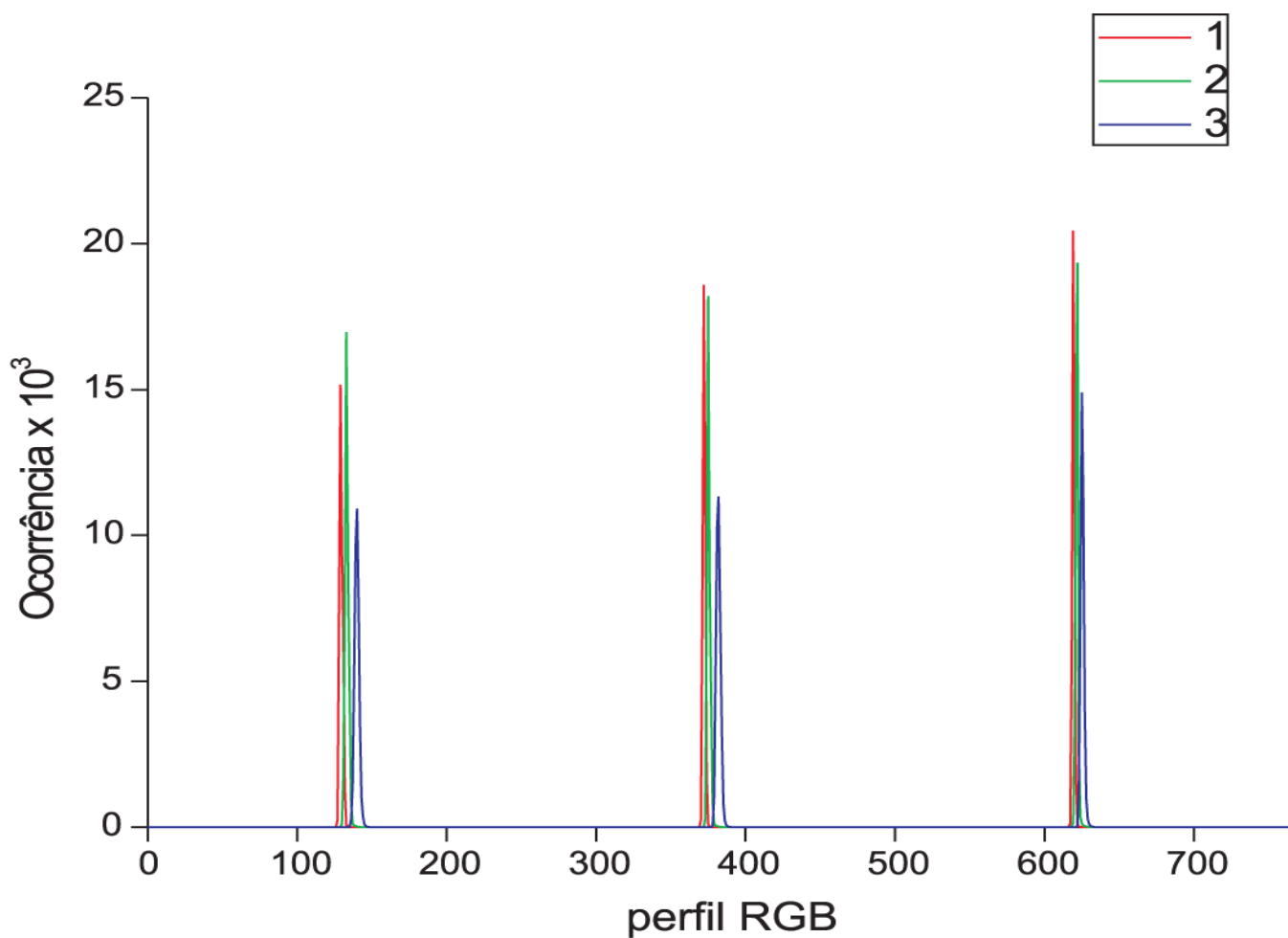


Figura 1S. Perfil RGB dos histogramas médios para três marcas da categoria Cola. O eixo “Ocorrência x 10<sup>3</sup>” representa o número de vezes que um determinado índice de cor (referente ao canal R, G ou B) está contido na área da imagem digitalizada. O eixo “perfil RGB” representa os índices das cores para os canais R (0 a 255), G (256 a 512) e B (513 a 768)

\*e-mail:elcana@quimica.ufg.br

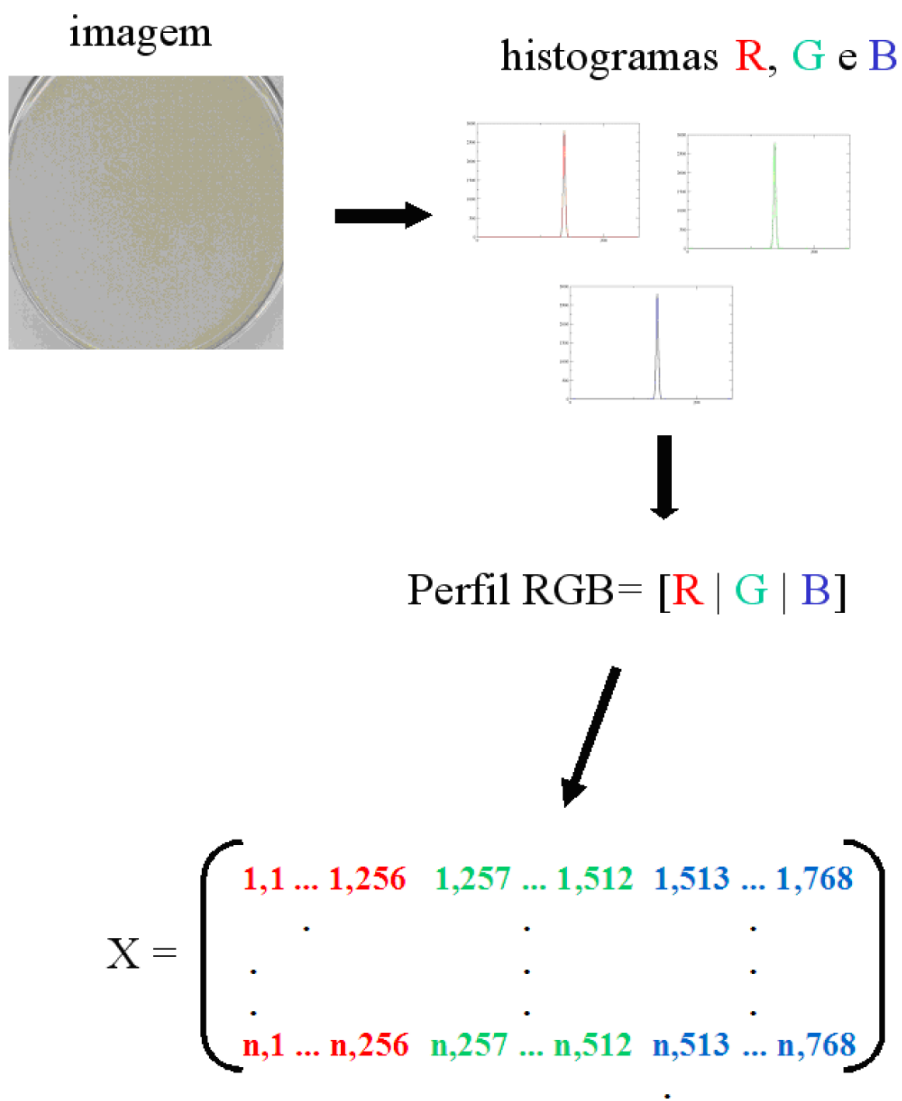
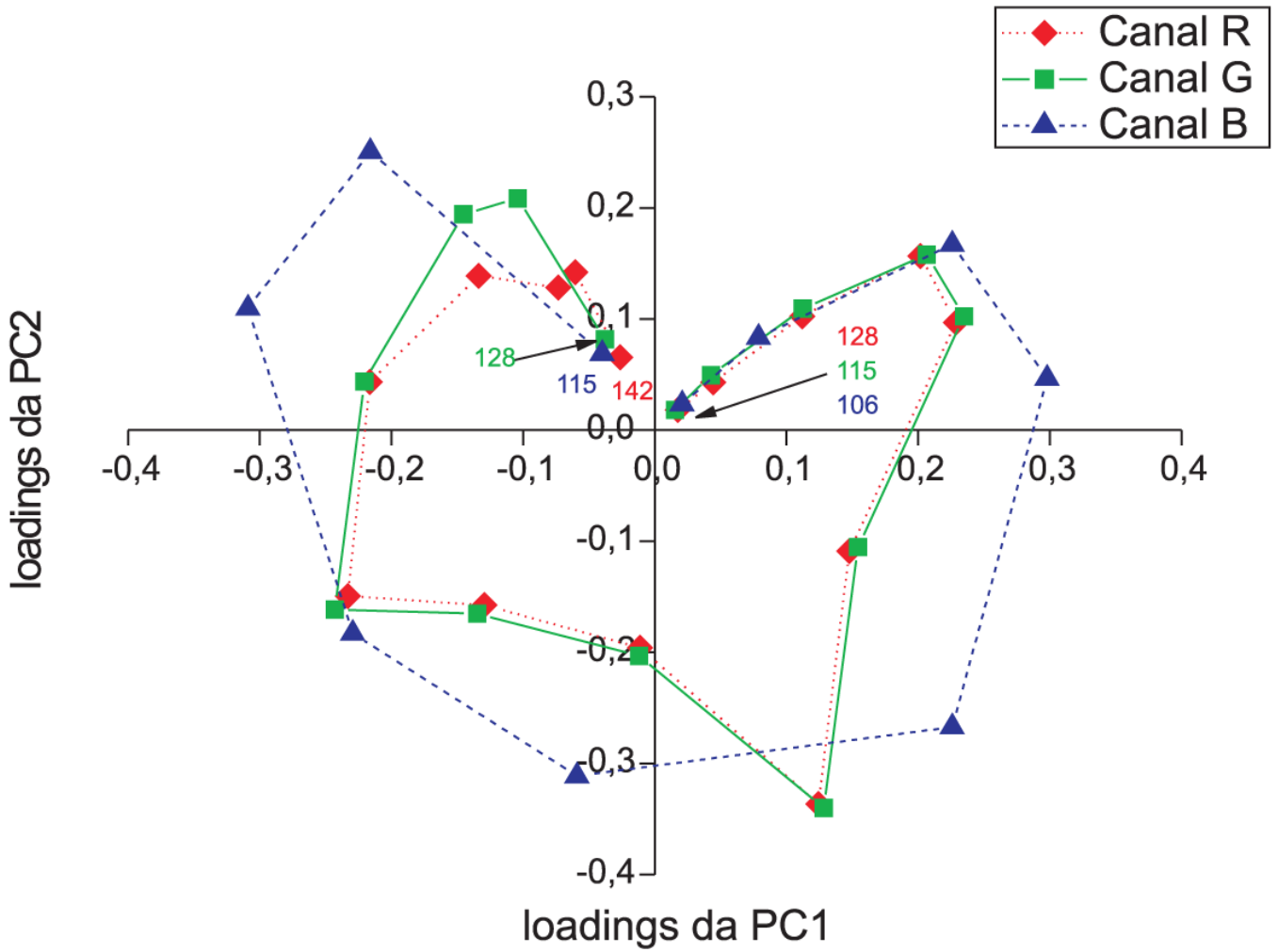
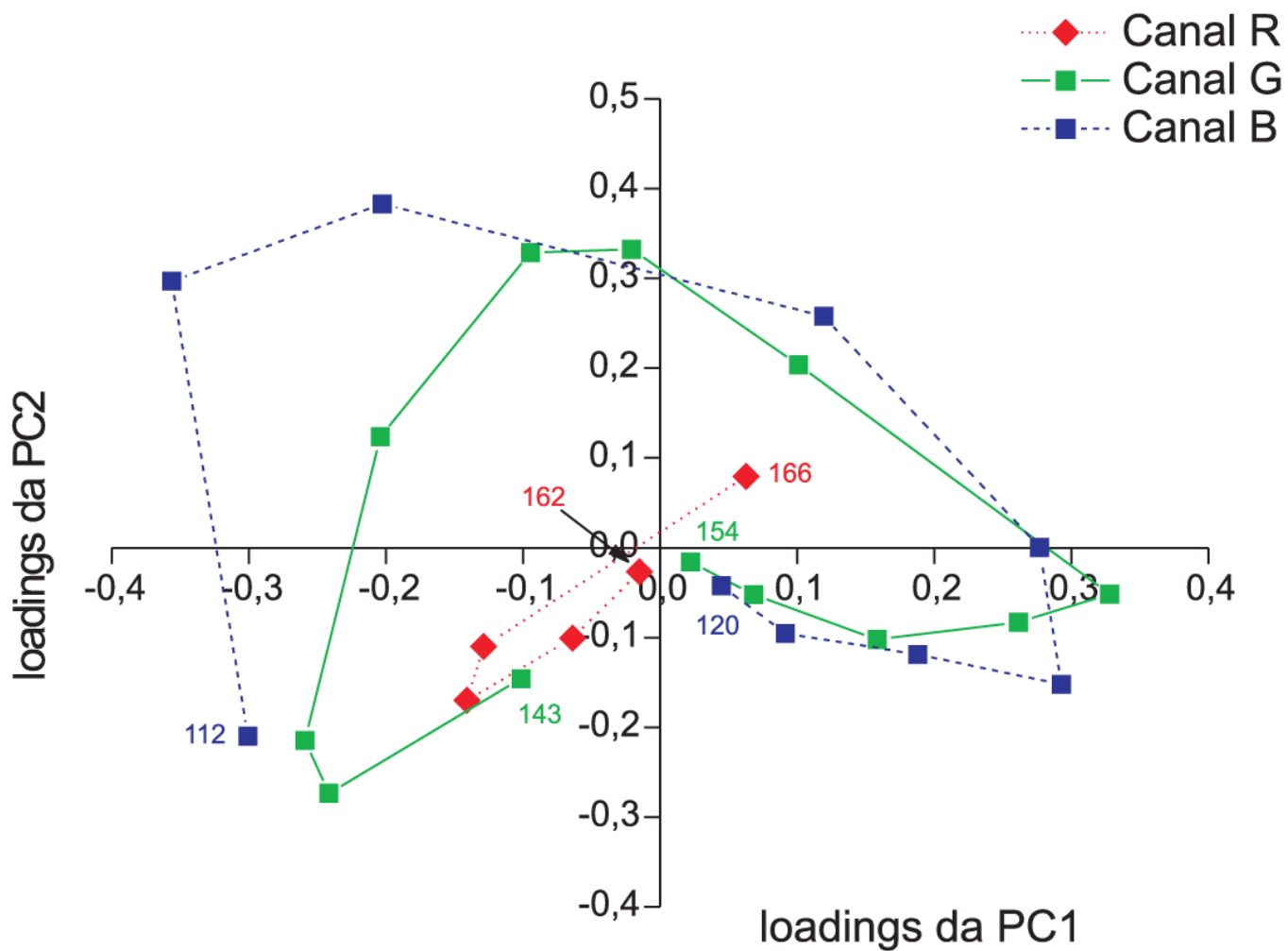


Figura 2S. Esquema de obtenção da matriz X



**Figura 3S.** Gráfico dos loadings das duas primeiras componentes principais para as onze marcas dos refrigerantes da categoria Cola. As numerações, em destaque, referem-se aos valores dos índices de cor para os três canais, aumentando no sentido anti-horário: R de 128 a 142; G de 115 a 128; B de 106 a 115



**Figura 4S.** Gráfico dos scores das duas primeiras componentes principais para as oito marcas analisadas dos refrigerantes da categoria Laranja. PC1 explica 48,15% da variância total do dados, enquanto PC2 explica 21,73%